

# Conversie optimalisatie programma



# Kort voorstellen..

- Google Analytics adviseur
- Google Analytics trainer
- Blogger
- Schrijver



# Conversie optimalisatie aanpak

1. KPI's vertalen naar actiegericht dashboard (incl. implementatie)
2. Uitzetten conversie strategie;
3. Uitvoerende acties;
4. Adviesessies

# KPI model

1. Acquisitie: Gebruikers (SEO) / CTR (betaald)
2. Gedrag: Paginawaarde (programma's)
3. Eindresultaten: Aanvragen / bekeken programma's

# Voorbeeld actiegerichte doelen

00. Productpagina bekeken (Goal 5 Completions) ↓ ?	01. In winkelwagen (Goal 3 Completions) ?	02. Afrekenen voltooid (Goal 2 Completions) ?	03. Bestel traject (Goal 1 Completions) ?	04. Aangemaakte accounts (Goal 4 Completions) ?
3,483 % of Total: 100.00% (3,483)	217 % of Total: 100.00% (217)	115 % of Total: 100.00% (115)	36 % of Total: 100.00% (36)	12 % of Total: 100.00% (12)

# Voorbeeld doelstellingen KPI's

Doelstelling eindresultaten: 200 bestellingen & offerte aanvragen (+20% vs. vorig jaar)

Doelstelling gebruikersgedrag: Prijsmodule afgemaakt 8%/ Conversie prijsmodule > bestelling 25%

Doelstelling Acquisitie: > 60% ondersteunende conversies

# Conversie optimalisatie strategie

1. Technische gezondheid website;
2. Content;
3. Formulieren.

# Technische gezondheid....

Maand van het jaar ?	JS foutmeldingen ? ↓
	<b>10.709</b> % van totaal: 100,00% (10.709)
1. 06	<b>4.581</b> (42,78%)
2. 07	<b>3.382</b> (31,58%)
3. 08	<b>2.284</b> (21,33%)



# Impact op conversie...

Maand van het jaar ?	↑ 04. Checkout (Voltooiingen doel 10) ?	05. Bestelde tickets (Voltooiingen doel 9) ?	04. Check-out conversie
	<b>11.798</b> % van totaal: 100,00% (11.798)	<b>7.616</b> % van totaal: 100,00% (7.616)	<b>64,55%</b> % van totaal: 100,00% (64,55%)
1. 06	2.329 (19,74%)	1.055 (13,85%)	45,30% (70,17%)
2. 07	3.930 (33,31%)	2.579 (33,86%)	65,62%(101,66%)
3. 08	4.681 (39,68%)	3.386 (44,46%)	72,33%(112,05%)

# Optimalisatie content

<u>Titel</u>	Waardepropositie > 4 voordelen bedrijf
<u>Subtitel</u>	
Voordelen diensten	
Beschrijving kerndiensten	
CTA, Maak een afspraak	CTA, Neem contact met mij op

# Praktijkvoorbeeld content optimalisatie

Maand van het jaar ?	↑ Unieke paginaweergaves ?	Paginawaarde ?
	<b>1.900</b> % van totaal: 7,28% (26.085)	<b>€ 27,63</b> % van totaal: 147,37% (€ 18,75)
1. 201611	319 (16,79%)	€ 9,40 (34,03%)
2. 201612	337 (17,74%)	€ 13,35 (48,32%)
3. 201701	417 (21,95%)	€ 41,97 (151,89%)
4. 201702	356 (18,74%)	€ 29,49 (106,74%)
5. 201703	357 (18,79%)	€ 36,41 (131,78%)
6. 201704	114 (6,00%)	€ 35,09 (126,98%)

# Optimalisatie formulieren

Uitleg informatie aanvraag

Waarde propositie: Bijv. jouw 4 voordelen

Naam

Bedrijfsnaam

E-mail adres

Telefoonnummer

Jouw vraag

Ja, ik wil graag meer informatie



# Impact optimalisatie formulieren

Maand van het jaar ?	↑ Gebruikers ?	02. Doorkliks naar brochure formulier (Voltooiingen doel 9) ?	04. Doorkliks naar demo formulier (Voltooiingen doel 12) ?	03. Download brochure (Voltooiingen doel 3) ?	05. Afspraak gemaakt (Voltooiingen doel 7) ?	02. Conversie brochure + demo formulier
<b>Klanten uitsluiten</b>	<b>3.510</b> % van totaal: 72,69% (4.829)	<b>73</b> % van totaal: 92,41% (79)	<b>48</b> % van totaal: 92,31% (52)	<b>20</b> % van totaal: 100,00% (20)	<b>12</b> % van totaal: 100,00% (12)	<b>26,45%</b> % van totaal: 108,26% (24,43%)
1. 06	1.562 (40,23%)	38 (52,05%)	29 (60,42%)	6 (30,00%)	7 (58,33%)	19,40% (73,37%)
2. 07	1.179 (30,36%)	16 (21,92%)	9 (18,75%)	7 (35,00%)	1 (8,33%)	32,00%(121,00%)
3. 08	1.142 (29,41%)	19 (26,03%)	10 (20,83%)	7 (35,00%)	4 (33,33%)	37,93%(143,43%)

# Voorbeeld uitvoerend acties

1. Communiceer consistent je productvoordelen per pagina.
2. Communiceer je waarde propositie binnen de gehele site.
3. Communiceer de voordelen om je aanvraagformulieren in te vullen.

# Adviessessies

1. Uitleg over de adviezen voor uitvoerende acties.
2. Kennisdeling gericht op een specifiek onderwerp > bijv. conversie optimalisatie formulieren/landingspagina's.
3. Adviessessies duren een dagdeel.

# Rapportage per maand/kwartaal





# Resultaten conversieoptimalisatie

1. Duurzame conversieverbetering.
2. Structurele aanpak die je kunt gebruiken om je eigen ideeën toe te passen.
3. Meer draagvlak binnen directie/MT voor conversie optimalisatie.

# Tarief Conversieoptimalisatie programma

750 euro per maand (minimaal 6 maanden)



**Inge van Hal**

Marketing en communicatie at Reasult BV

“ Gerard is echt een conversie expert die brede ervaring heeft in analytics en conversieoptimalisatie. Hij kent alle 'geheimen' van Google Analytics. Hij geeft concreet en bruikbaar advies. Wat ik enorm waardeer in Gerard's werkwijze zijn de ongevraagde adviezen en tips die regelmatig voorbij komen! Ik werk nu al een aantal jaren met hem samen en ieder keer denkt hij met je mee en is hij enorm betrokken. **minder** ”

12 april 2016, Inge van Hal was een klant van Gerard Rathenau



# Vragen

---



[gerard@ganalytics.nl](mailto:gerard@ganalytics.nl)

06-20553882