

Google Analytics helpdesk



De man achter de helpdesk

- Google Analytics adviseur
- Google Analytics trainer
- Blogger
- Schrijver



Voor wie is de helpdesk geschikt?

- Zelfstandige (online) marketeers;
- (online) marketing bureaus;
- (online) communicatie bureaus.

Aanpak Google Analytics helpdesk

1. Wensen/vereisten bepalen;
2. Doelstellingen bepalen;
3. Helpdesk programma opzetten.

Waarvoor kun je de helpdesk inschakelen?

1. Vragen over de implementatie (inclusief Google Tagmanager)
2. Vragen over rapportage mogelijkheden. (bijv. dashboard opzet)
3. Vragen over de mogelijkheden om de conversie te verbeteren. (bijv. AdWords)

Voorbeeldvragen

1. Hoe kunnen we de conversie op de download pagina bepalen?
2. Hoe importeer ik campagne statistieken in Google Analytics? (bijvoorbeeld Facebook)
3. Hoe optimaliseer je AdWords zoekwoorden met Google Analytics?

Antwoord meetbaar maken van conversies

Users ? ↓	Download document (Goal 6 Completions) ?	% gebruikers download pagina's	Conversie download pagina's
215 % of Total: 100.00% (215)	8 % of Total: 100.00% (8)	6.05% % of Total: 100.00% (6.05%)	61.54% % of Total: 100.00% (61.54%)

Antwoord importeren campagne statistieken

Bron/medium ?	Vertoningen ? ↓	Klikken ?	CTR ?	Kosten ?
	1.524 % van totaal: 3,36% (45.415)	58 % van totaal: 6,09% (952)	3,81% Gem. voor dataweergave: 2,10% (81,55%)	€ 36,54 % van totaal: 2,00% (€ 1.824,61)
1. bing / cpc	1.524(100,00%)	58(100,00%)	3,81%	€ 36,54(100,00%)

Antwoord verbeteren conversie

Klikken ? ↓	CPC ?	Kosten ?	03. Brochure + demo aanvragen	04. ROI campagnes
65,47% ↑ 1.011 versus 611	9,46% ↓ € 1,98 versus € 1,81	81,12% ↑ € 2.006,64 versus € 1.107,90	94,44% ↑ 35 versus 18	243,63% ↑ € 36.991,70 versus € 10.765,12

Responsetijd helpdesk

Je krijgt van mij uiterlijk binnen één werkdag
maar meestal binnen een dagdeel antwoord op
je vraag!

Tarief Google Analytics helpdesk

Per opdracht afhankelijk van type implementatie/dashboard of conversie optimalisatie vraag



Lars Maat

Online Marketeer & oprichter van www.maatwerk-online.nl & www.fbwincode.com

“ Onlangs heb ik een Google Analytics Workshop voor gevorderden gehad van Gerard Rathenau. Een aanrader voor iedere Online Marketeer die verder de diepte in wilt met Google Analytics! Gerard is enorm bedreven en haalt alle kennis zo uit zijn hoofd. Voor een Online Marketer als mij, enorm mooi om te zien hoe bedreven/specialistisch iemand is op 1 gebied. In mijn ogen is er geen betere Analytics analist als Gerard. **minder**

6 december 2014, Lars Maat was een klant van Gerard Rathenau



Vragen



gerard@ganalytics.nl

06-20553882